

## [Share] Checklist Onpage Content SEO - 19 Yếu tố cơ bản nhất

Yếu tố	Mô tả	Công cụ hỗ trợ
URL	Chứa từ khóa chính có search volume cao, có ý nghĩa và liên quan trực tiếp đến nội dung bài viết.	-
Title	Tiêu đề chứa từ khóa chính và từ khóa phụ một cách tự nhiên, tránh nhồi nhét từ khóa, nên có tên nhãn hiệu/thương hiệu.	SEOquake
Từ khóa ngữ nghĩa	Sử dụng 20-30 từ khóa ngữ nghĩa để giải thích và tạo bối cảnh cho Google và người đọc, tránh nhồi nhét từ khóa.	Tự check + Google, Wikipedia, answerthepublic.com, texttrazor.com, Keyword planner, Ahref
Tốc độ tải trang	Đảm bảo tốc độ tải trang dưới 1-2 giây; nếu tải quá 3 giây, nguy cơ mất 50% người dùng.	PageSpeed Insights
Mobile Friendly	Có chế độ responsive trên các thiết bị khác nhau, tránh việc hiển thị không đúng trên điện thoại di động, đặc biệt là table, tối ưu UI, UX web page trên điện thoại.	Mobile Friendly
Readability	Sử dụng font chữ dễ đọc, cỡ chữ ít nhất 16px và có độ giãn cách phù hợp, viết nội dung hấp dẫn để hướng dẫn người đọc và tránh sử dụng câu văn dài, đặt nội dung vào bối cảnh của người đọc.	Yoast Seo
Độ chuyên sâu	Đưa ra vấn đề - câu hỏi - giải pháp để giúp người đọc, nội dung bao phủ đầy đủ và giải đáp toàn bộ các vấn đề của khách hàng, sử dụng heading câu hỏi để tăng cơ hội xuất hiện trong các đề xuất.	-
Internal link	Liên kết từ các bài viết có giải thích để giúp người đọc hiểu rõ hơn, đặt internal link có sự dẫn dắt để thu hút click, tối ưu theo phễu chuyển đổi.	SEOquake
GA4, GSC	Gắn mã tracking Google Analytics 4, gắn mã GSC lên xác nhận sở hữu website.	GA4, GSC
Heading 1	Chứa từ khóa liên quan trọng điểm (lượng search thứ 3), bao quát nội dung bài viết, bài viết chỉ có 1 H1 duy nhất, khác với title và URL.	SEOquake, Web Developer
Heading 2, 3	Ngắn gọn, thể hiện nội dung của đoạn văn ngay bên dưới, có thể triển khai nhiều H2,H3, Heading 2, 3 nên chứa từ khóa ngữ nghĩa mà không cần nhồi nhét từ khóa.	SEOquake, Web Developer
TOC (Table of Content – Mục lục)	Đi theo Heading.	Fixed TOC
Số lượng chữ	Đối với bài viết có từ 1.300 chữ cần so sánh với đối thủ và tùy theo dạng bài viết, từ 2.000 chữ trở lên để có tính chuyên sâu, viết tự nhiên và sử dụng ngữ cảnh, từ khóa ngữ nghĩa, đối với trang danh mục/landingpage cần tối ưu UX, UI thì cần có nội dung tối thiểu là 500 chữ.	Word Office, Google search

In đậm từ khóa	In đậm các từ khóa SEO một cách tự nhiên, mật độ từ khóa chính (từ khóa dc chọn) 1-3%, phân bố đều từ khóa chính ở tóm tắt, heading, thân bài, kết bài, phân bố các từ khóa ngữ cảnh, từ khóa gần, đồng nghĩa, nội dung tự nhiên, không nhồi nhét từ khóa.	-
Hình ảnh, video, audio	Đặt tên cho ảnh (VD: hoc-marketing.jpg), thêm mô tả (meta) ảnh trước khi upload, thêm mô tả ALT ảnh, không nhồi nhét từ khóa, kích thước chuẩn, nén ảnh, dùng định dạng PNG, JPG hợp lý, nên có ít nhất 1 video (có thể link từ youtube).	-
Featured Snippets	Đoạn trích được xuất hiện khi top từ khóa SEO cao (Top 0), thông tin chính xác, tương đồng, đi theo dạng nội dung: so sánh, định nghĩa, cách làm, bổ sung độ tin cậy qua nhận xét khách hàng, rating.	-
Social share	Viết nội dung chất lượng cho người dùng, chia sẻ lên social và kéo tương tác.	Gooogle search
Meta description	Dưới 160 ký tự, tối ưu CTR (tỷ lệ chuyển đổi click) bằng cách viết hấp dẫn, kích thích, có chứa từ khóa nhưng không nhồi nhét.	SEOquake
External link	Chứng thực thông tin.	