

Bảng tóm tắt Checklist Onpage SEO cơ bản - Technical (19 tiêu chí)		
Nội dung kiểm tra	Công cụ/Kỹ thuật kiểm tra	Hướng dẫn tối ưu
Trang web của bạn có load nhanh không?	Google Pagespeed Test	Dưới 3s hoặc trên 80 điểm qua Google Pagespeed Insight
Website có mobile friendly - thân thiện người dùng không?	Google Test Mobile Friendly	Tối ưu theo khuyến cáo của Google
Website bạn có 302 redirect không?	Screaming Frog	Redirect 301 nếu link đó có tác dụng
Website bạn có redirect chains?	Screaming Frog	
www có redirect sang non-www và ngược lại không?	Google Chrome	
Có cài đặt https chưa?	Screaming Frog	
Http có redirect sang https không?	Google Chrome	
Các vấn đề liên quan đến File "Robots.txt"	Manual analysis	Truy cập tennien.com/robots.txt để kiểm tra
Website có sitemap không?	Seo Powersuite/ Seo Quake	Check phần DIAGNOSIS của Seo Quake
Website đã sửa hết trang 404 chưa?	Screaming Frog	Code 404
Website có bị thiếu thẻ heading 1 và heading 2 không?	Screaming Frog	Heading H1
Website có bị trùng thẻ heading 1 và heading 2 không?	Screaming Frog	
Website có bị thiếu, trùng thẻ Meta Description không?	Screaming Frog	Meta description
Hình ảnh có các thẻ ALT cần SEO chưa?	Screaming Frog	Image phần ALT
Các hình ảnh có đảm bảo <100 KB không?	Screaming Frog	Image phần over 100KB
Cấu trúc của bạn có tốt cho trải nghiệm người dùng và robots?	Manual analysis	Check thủ công
Các URL có ngắn gọn, rõ ràng không?	Manual analysis	Check thủ công
Kiểm tra schema cho từng trang quan trọng trong website	Manual analysis	Kiểm tra bằng https://validator.schema.org/
Favicon (biểu tượng site)	SEOquake	Check thủ công

Bảng tóm tắt Checklist Onpage SEO cơ bản - Content (8 tiêu chí)		
Nội dung kiểm tra	Link kiểm tra	Giải pháp
Content có unique không?	http://www.copyscape.com/	Copy thử 1 đoạn nội dung vào tìm kiếm Google xem nội dung có bị trùng lặp hay không? Nếu trùng lặp thì phải viết lại và index lại
Website có bị duplicate internal content không?	Dưới 10% là tốt	http://www.siteliner.com/
Nội dung tốt hơn so với đối thủ không?	Kiểm tra thủ công	Check tay dựa theo kinh nghiệm Giải pháp: Nghiên cứu cách viết của đối thủ
Nội dung có sai chính tả hoặc ngữ pháp không?	Kiểm tra thủ công	Check tay theo kinh nghiệm Giải pháp: Sửa thủ công
Nội dung có broken links không?	Ahrefs	Chọn Broken trong Ahref Giải pháp: Redirect 301 về URL cùng nội dung
Phần quảng cáo có nhiều không?	Kiểm tra thủ công	Check tay theo kinh nghiệm Nếu có thì hạn chế bớt quảng cáo
Blog comment có link spam không?	Kiểm tra thủ công	Check tay theo kinh nghiệm Nếu có thì xóa comment spam hoặc tắt phần comment
Website có những bài viết không giá trị hay không?	Google Analytics	Vào phần Pages and Screens (Trang và màn hình): Tiêu đề trang và loại màn hình trên GG Analytics để kiểm tra

Bảng tóm tắt Checklist Onpage SEO cơ bản - Onsite (Page-level optimization) (15 tiêu chí)		
Nội dung kiểm tra	Phương tiện kiểm tra	Hướng dẫn
Từ khóa có trong title không?	SEOquake	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
Meta description có hấp dẫn và chứa từ khóa không?	SEOquake	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
Từ khóa có nằm trong sapo của bài viết chưa?	Manual analysis	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
URL có chứa từ khóa và ngắn gọn không?	SEOquake	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
H1, URL và title là các từ khóa liên quan với nhau?	Manual analysis/ Screaming Frog	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
Cấu trúc website có dễ thao tác với người dùng không?	Nghiên cứu website đối thủ để làm	
H1, Title, URL có khác nhau hay không?	Nếu không đạt yêu cầu thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa	
Các trang có bị trùng lặp từ khóa (keyword Cannibalization) không?	Nếu có thì sử dụng thẻ canonical	
Các thẻ heading nên có tối thiểu 1 từ khóa cần SEO	SEOquake	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết để sửa
Hình ảnh có các thẻ ALT cần SEO	Screaming Frog	Nếu không thì phải vào mục quản lý bài viết/trang để sửa
Các internal link trở ra các trang liên quan không?	Screaming Frog	Tối ưu lại theo kế hoạch nghiên cứu từ khóa
Các internal link nhận được từ các trang liên quan không?	Screaming Frog	
Internal links được đi dạng anchor text như thế nào?	Tốt nhất là anchor text từ khóa	Screaming Frog
Đảm bảo link juice được chuyển tới những trang quan trọng	Depth link =< 4	Screaming Frog
Thin Content (nội dung mỏng)	Bổ sung thêm nội dung	

Bảng tóm tắt Checklist Onpage SEO cơ bản - Entity (6 tiêu chí)		
Câu hỏi	Cách kiểm tra	Cách sửa lỗi và tham khảo
Các thông tin đăng ký trên Social và website có đồng nhất không?	Dùng Ahref hoặc vào Google Search tên thương hiệu của bạn	
Có tài khoản mạng xã hội và website của doanh nghiệp chưa?	Dùng Ahref hoặc vào Google Search tên thương hiệu của bạn	
Đã triển khai nội dung và tối ưu các trang giới thiệu chưa?	Check tay	

Đã có các trang cần thiết cho doanh nghiệp (trang chính sách, điều khoản, bảo mật, thanh toán, hoàn tiền, đổi trả hàng,...) chưa?	Check tay	
Đã tối ưu trang người đại diện thương hiệu chưa?	Check tay	
Đã tối ưu loại schema phù hợp với từng trang chưa?	Structured Data Testing Tool	Kiểm tra bằng https://validator.schema.org/ Tham khảo cách sửa tại https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/article